



Lohn für Erfolg: rose plastic erhält den Best Factory Award

Lothar Späth überreicht Auszeichnung der Export-Akademie

Als bestes Unternehmen seiner Branche ist rose plastic im November 1999 mit dem begehrten Preis ausgezeichnet worden.

Der Preisverleihung ging ein Benchmarking-Wettbewerb voraus. In einem umfassenden Vergleichstest ermitteln Fachleute die Stärken und Schwächen der teilnehmenden Unternehmen.

Die „lernende Fabrik“ – so bezeichnet Lothar Späth rose plastic bei der Preisübergabe – entspricht sämtlichen Anforderungen. Nicht nur das umfassende Konzept der Mitarbeiterführung, das die Beschäftigten durch Gruppenarbeit, Gewinnbeteiligung und Weiterbildung vollständig in die Unternehmensabläufe integriert, wurde als beispielhaft anerkannt. Auch die erfolgreiche Marktnischen-Politik des weltweit führenden Herstellers von Kunststoffverpackungen, die ständig qualitativ hochwertige Produktinnovationen hervorbringt, fand Beachtung. Schließlich beeindruckte die Ausrichtung des mittelständischen Familienunternehmens auf globale Märkte: rose plastic verfügt über ein weltumspannendes Netz von Produktionsstätten, Niederlassungen und Lizenzpartnern.

**Reward for success:
rose plastic is
awarded the Best
Factory Award**

**Lothar Späth presents
the Export Academy
award**

In November 1999, rose plastic was awarded the coveted prize as the best company in its industry.

A benchmarking contest preceded the award presentation. In an extensive test, experts ascertained the strengths and weaknesses of the participating companies.

The "learning factory" – this is how Späth described rose plastic at the award ceremony – met all requirements. Not only the comprehensive leadership plan, which, through group work, profit sharing and further training, completely integrated the employees in corporate affairs, was seen as exemplary. Also consideration was given to the niche-market policy of the world's leading manufacturer of plastic packaging, which constantly provided high-quality product innovations. Finally, the direction of the middle-size family business on the global market was impressive: rose plastic has a worldwide network of manufacturing facilities, subsidiaries and license partners.

Hauszeitung
Ausgabe Nr.
© Januar 2000
rose plastic

5

rose plastic GmbH
Rupolzer Straße 53
D-88138 Hergensweiler/Lindau
Germany
Telefon +49/83 88/92 00-0
Telefax +49/83 88/12 39
Internet
http://www.rose-plastic.de
e-mail:
info.de@rose-plastic.com

Schlaglichter

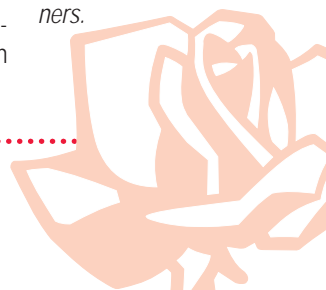
- **Lohn für Erfolg: rose plastic erhält den Best Factory Award**
- **Konsequent innovativ: Neue Produkte schaffen neue Märkte**
Interview Rolf Keller
- **Auch im Jahr 2000 hautnah am Kunden!**
- **Internet, Kataloge up to date**
- **Grand Opening in Pittsburgh: Neue Produktionsstätte eingeweiht**
- **Weltweit für Sie präsent: Die rose plastic Berater-Teams**

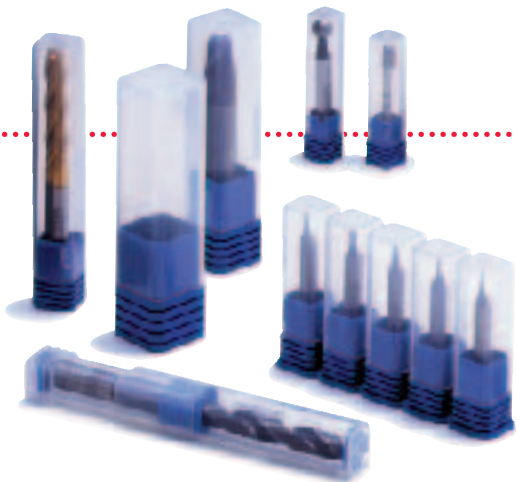
The Highlights

- **Reward for success: rose plastic is awarded the Best Factory Award**
- **Constantly Innovative: new products create new markets**
Interview Rolf Keller, Domestic Sales Manager
- **Close to the customer in 2000**
- **Internet, Catalogues – up-to-date**
- **Grand Opening in Pittsburgh. New manufacturing facility opened**
- **The rose plastic team of advisors: Available for you around the globe**

Ex-Ministerpräsident
Lothar Späth überreicht den
Best Factory Award an
Peter Rösler, geschäftsführender
Gesellschafter von
rose plastic

Ex-Minister-President
Lothar Späth, presents
the Best Factory Award
to Peter Rösler,
rose plastic President.





Rolf Keller ist Vertriebschef Deutschland bei rose plastic

Rolf Keller is rose plastic's Domestic Sales Manager

Konsequent innovativ: Neue Produkte schaffen neue Märkte

Interview mit Rolf Keller, Vertriebschef Deutschland

Frage: Warum legt rose plastic so viel Wert auf ein hohes Innovationstempo?

Keller: Wir entwickeln permanent neue Produkte, weil sich die Märkte immer schneller wandeln. Auf veränderte Trends und Tendenzen reagieren wir prompt, denn der Kunde erwartet von uns die unverzügliche und möglichst vollständige Befriedigung seiner Wünsche.

Frage: Mit welchen Highlights können die Kunden von rose plastic zu Beginn des Jahres rechnen?

Keller: Insgesamt weit mehr als hundert neue Produkte dürfen unsere Kunden erwarten. Nur die wichtigsten seien hier genannt: Eine komplett neue Reihe von hochwertigen Spezialverpackungen für High-Speed-Werkzeuge – unsere TopPack-Linie; dazu die Ergänzung unseres Insert-Verpackungsprogramms durch drei Größen der neuen Insert-SplitBox. Außerdem bieten wir neue Mikro-Boxen für Mikroschaftwerkzeuge an.



Frage: Was gibt es bei technischen Artikeln sowie Verkaufs- und Werbeverpackungen Neues?

Keller: Für den technischen Bereich möchte ich die Packungen für Automobilzulieferteile wie Kupplungs- und Getriebelemente sowie für Dichtungsringe, aber auch für Takt scheiben und Taktlineale hervorheben. Bei den Werbe- und Verkaufsverpackungen denke ich vor allem an die Spezialverpackungen für Faber Castell und an eine besonders gelungene Verpackungslösung für Leonardo, für eine Karaffe mit Trinkglas.

Constantly Innovative: new products create new markets

Interview with Rolf Keller, Domestic Sales Manager

Q: Why does rose plastic place so much value on a high rate of innovation?

Keller: We develop new products permanently because the market is changing faster and faster. We react promptly to changing trends and tendencies, as the customer expects us to satisfy his needs immediately and as completely as possible.

Q: Which highlights can the rose plastic customers expect in the beginning of the year?

Keller: They can expect a total of far more than 100 new products. To mention only a few: a completely new line of qualitative special packaging for high performance tools – our TopPack line; the extension of our Insert packaging programme through three sizes of the new Insert-SplitBox. Besides, we also offer new Micro-Boxes for micro-shaft tools.

Q: What is the latest on technical articles as well as display and promotion packaging?

Keller: For the technical sector, I would like to stress the packaging for suppliers to the automobile industry, such as clutch and gear box components, as well as sealing rings, but also for various sensitive computer components.

With display and promotion packaging, I can think foremost of the special packaging for Faber Castell and a particularly successful packaging solution for Leonardo for a carafe with drinking glass.

Kommunikationsplattform Fachmessen:

Auch im Jahr 2000 hautnah am Kunden!

Der Verpackungsspezialist präsentiert sich seinem Kundenkreis auch in diesem Jahr wieder auf allen branchenrelevanten Messen. Die meisten neuen Verpackungslösungen sind rechtzeitig fertig geworden, um sie, begleitet von aktuellem Prospektmaterial, vorzustellen.

The Platform for Communication: Fairs

Close to the customer in 2000

The packaging specialist will be presenting itself to its customers again in 2000 at all relevant fairs. Most of the new packaging solutions have been finalised in time to be presented together with up-to-date brochures.

Messetermine 2000: Fair Dates 2000:

- Eisenwarenmesse Köln 12.-15.3.
- Interoutil Expo Paris 27.3.-1.4.
- FachPack Nürnberg 4.-6.10.
- IMTS Chicago 6.9.-13.9.
- Jimtof Tokyo 28.10.-4.11.
- Tooling Birmingham 7.-9.11.

Das rose plastic-Team bei der interpack 1999

The rose plastic-team at interpack 1999





WORLDWIDE



Fünf Spezialkataloge, die das umfassende Verpackungsangebot von rose plastic ausführlich darstellen

Five special catalogues which present the extensive range of rose plastic packaging in detail



Internet, Kataloge up to date

rose plastic hat alle seine Kommunikationsmittel aktualisiert. Neu sind 5 speziell auf Kundenbedürfnisse zugeschnittene Kataloge:

Der Standardkatalog enthält mehr als 2000 verschiedene Verpackungen für universellen Einsatz.

Der Werkzeugkatalog ist das Spezialverzeichnis für alle aktuellen Werkzeugverpackungen.

Der Katalog für technische Verpackungen zeigt auch eine Vielzahl von Lösungen für Transport und Logistik.

Der Katalog für Verkaufs- und Werbeverpackungen bietet Anregungen von edel bis SB-gerecht.

Der DIY-Katalog stellt Verpackungen für den SB-Bereich vor.

News auch im Internet unter www.rose-plastic.de

Internet, Catalogues – up-to-date

rose plastic has updated all of its brochures. There is a total of five new catalogues, which have been tailored to meet the customers' requirements:

The "General Catalogue": contains more than 2000 different packaging solutions for universal applications.

The catalogue "Packaging for Cutting Tools" contains all current tool packaging.

The catalogue "Packaging for Technical Applications" illustrates transport and logistic solutions.

The catalogue "Packaging for Promotional and Consumer Items" offers a wide spectrum of suggestions.

The catalogue "Packaging for the DIY Market" presents packaging for the DIY sector.

Also in the Internet: www.rose-plastic.de



Grand Opening in Pittsburgh

Neue Produktionsstätte eingeweiht

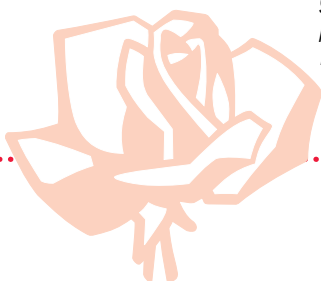
Sechs Monate Bauzeit brauchte es nur, bis rose plastic USA Ende 1998 das neu errichtete Gebäude in der Region Pittsburgh beziehen konnte. Im Mai vergangenen Jahres wurde die hochmoderne Fertigung mit einem Fest offiziell eröffnet. Mehr als 200 in- und ausländische Gäste – Kunden, Partner, Mitarbeiter und Freunde – feierten

mit rose plastic und freuten sich über den gelungenen Ortswechsel und den reibungslosen Start im neuen Gebäude.



Großes Interesse zeigten über 200 Gäste, die zur Einweihung der neuen Produktionsstätte kamen, um mit der Belegschaft zu feiern.

Great interest: more than 200 guests did not let the chance slip to take part in the opening ceremony of the Pittsburgh production.



Die rose plastic Berater-Teams:

Weltweit für Sie präsent!

rose plastic hat den Anspruch, weltweit für seine Kunden da zu sein, sie jederzeit qualifiziert zu beraten und ihnen hervorragenden Service zu bieten. Deshalb verstehen sich die Vertriebsmannschaften des Verpackungsspezialisten nicht nur als Verkäufer, sondern als in allen Verpackungsfragen kompetente Ansprechpartner. Sie halten vor Ort vielfältige Lösungen bereit.

The rose plastic team of advisors:

Available for you around the globe

It is rose plastic's aim to be there for its customers world-wide, to be able to give them qualified information at all times and to offer them an excellent service. Therefore, the packaging specialist's Sales team considers itself not only to be involved in sales but also to be competent contact persons in all questions of packaging. Diverse solutions are readily available on the spot.

 **Deutschland
Germany**

- Rolf Keller 1
- Thomas Majerle 2
- Gisela Zürn 3
- Andrea Weixler 4
- Winfried Kegreiß 5

**Export
Export Sales**

- Franz Baumann 1
- Siegfried Hirscher 2
- Martina Bichelmeier 3
- Wolfram Thoma 4



 **Frankreich
France**

- Bernard Grandi 1
- Martina Bichelmeier 2

**Auftragsbearbeitung
Deutschland/Export
Order processing
Germany/Export Sales**

- Petra Buhmann 1
- Elke Maurer 2



 **Italien
Italy**

- Bernhard Mueller 1
- Roberto Fumagalli 2

 **USA**

- Ken Donahue 1
- David Windmueller 2
- Alyse Dawson 3
- Sharon Raymond 4
- Tracy Tencer 5



 **Spanien
Spain**

- Jose Luis Huth 1
- Emilio Gutierrez 2

 **England**

- Roger Green 1
- Lee Ward 2
- Jo Foster 3
- Eileen Bowns 4

